

Данте в рекламе

В 2015 году Делио Де Мартино (Delio De Martino) издал книгу «Данте и реклама» (Dante & la pubblicità).

Эта книга восполняет пробел, один из немногих оставшихся, в безграничной дантовской библиографии. Произведения великого поэта, в особенности «Божественная Комедия», продолжают жить в новых формах, все время порождая большое количество коммерческих Адов и Раев. Таким образом в бытовых версиях и менее ангельских пространствах вновь появляются события и сходятся герои из всего дантовского ряда образов, такие как: Вергилий, Паоло и Франческа, Улисс, Беатриче и другие.

Речь идет о не очень известной «главе» в дантовском наследии, но к которой приложили руку такие известные персонажи литературоведения, искусства и литературы, как Бенедетто Кроче, Элио Витторини, Альдо Валлоне, Витторио Гасман, Федерико Феллини, Роберто Бениньи и другие.

Источник: <http://www.levantebari.com/oltrecol02mis.html>